



Domicilio legal: Esmeralda N° 130, Piso 22
Ciudad Autónoma de Buenos Aires

**ESTADOS CONTABLES CORRESPONDIENTES
AL EJERCICIO ECONÓMICO FINALIZADO
EL 31 DE DICIEMBRE DE 2025**

INSTITUTO DE PROMOCIÓN DE LA CARNE VACUNA ARGENTINA

Domicilio legal: Esmeralda N° 130, Piso 22
Ciudad Autónoma de Buenos Aires

MEMORIA

(Información no cubierta por los auditores independientes)

Correspondiente al Ejercicio Económico
finalizado el 31 de diciembre de 2025

Asamblea Anual del IPCVA

El lunes 31 de marzo de 2025 se llevó a cabo la Asamblea Anual Ordinaria del Instituto de Promoción de la Carne Vacuna Argentina (IPCVA), presidida por el Secretario de Agricultura, Ganadería y Pesca de la Nación, Sergio Iraeta.

Participaron en la Asamblea los Presidentes de las entidades agropecuarias, Carlos Castagnani (Confederaciones Rurales Argentinas), Lucas Magnano (Coninagro), Andrea Sarnari (Federación Agraria Argentina) y por la Sociedad Rural Argentina, el Sr. Carlos Odriozola en representación del Sr. Nicolás Pino.

Se aprobó la Memoria 2024, el Balance del ejercicio N° 22 y el Plan Operativo Anual 2025.
Se llevó a cabo la renovación del cargo de Presidente, finalizado el mandato del Sr. Jorge Grimberg (CRA). El Presidente electo para el período 2025-2027 fue el Sr. Georges Breitschmitt (CONINAGRO).

Por otra parte, Sociedad Rural Argentina (SRA) y Confederación Intercooperativa Agropecuaria Limitada (CONINAGRO), cuyos representantes finalizaban sus mandatos, ratificaron a los mismos Consejeros. Como parte de la rotación de las entidades de la Industria, ingresó la Cámara FIFRA y se retiró CADIF.

ADMINISTRACIÓN

Gastos de Administración

El monto de gastos de Administración del ejercicio representó el 2,75% del Fondo y no superó el tope del 5% previsto en el Art. 5° de la Ley 25,507.

Determinación del Fondo y de los Gastos de Administración (Con cifras expresadas en moneda homogénea al 31/12/25):

Aportes del Ejercicio 2025

Pesos

20.186.567.969

Saldo disponible al inicio del Ejercicio
(Disponibilidades + Inversiones)

7.334.052.743

Total Fondo

27.520.620.712 100%

Pesos

Total Gastos de Administración y Estructura

757.339.073 2,75%

Recaudación

Durante el ejercicio 2025, se consolidó la implementación del nuevo software de Recaudación, que ha mejorado el sistema de emisión de boletas de pago por parte de los contribuyentes de la industria frigorífica y resultó en una nueva, simple, moderna y más ágil herramienta para realizar el pago al IPCVA. También se logró integrar este sistema al de la Dirección de Control Comercial Agropecuario, sobre quien recae el control del cumplimiento de los aportes, establecido en el Art. 15 de la Ley y en el Art. 21 del Decreto Reglamentario.

Asimismo, el Consejo de Representantes aprobó la puesta en marcha de un plan de recaudación de deuda morosa durante el año 2025, que aún sigue vigente para el año 2026, consistente en una moratoria que permite a los abogados negociar hasta 48 cuotas mensuales. Como resultado de este plan, se consiguieron acordar y cerrar varios acuerdos de pago, por montos relevantes y que incluyen deudas de años anteriores. Por otra parte, de iniciaron nuevos juicios ordinarios y de carácter ejecutivo por incumplimiento de pago de aranceles y/o de acuerdos concertados con anterioridad y se han enviado intimaciones a Frigoríficos para que regularicen su situación como deudores morosos.

Ejecución del POA 2025

Al cierre del ejercicio 2025 se realizó el control comparativo de las cifras presupuestadas, tanto de recaudación como de gastos. El resumen del mismo arrojó los siguientes valores:

(Cifras en millones de \$ a valores históricos)

Concepto:	POA 2025	REAL 2025	EJE %
Recaudación Neta	15.814,0	16.887,2	106,8%

Egresos por objetivo	POA 2025	REAL 2025	EJE %
1. Promover mejoras en la competitividad de toda la cadena cárnica	1.986,5	1.657,1	83,4%
2. Contribuir al crecimiento del Mercado Interno	2.845,2	2.299,4	80,8%
3. Contribuir al aumento de las exportaciones	9.294,3	7.808,9	84,0%
4. Potenciar espacios de articulación con políticas públicas	439,8	354,8	80,7%
5. Mejorar las capacidades técnicas y de gestión institucional del IPCVA	2.031,3	1.685,9	83,0%

Administración y Estructura	720,6	653,5	90,7%
TOTAL	17.317,7	14.459,6	83,5%

PROMOCIÓN EXTERNA

Campaña de promoción en China

Desde el año 2018, el IPCVA implementa una Campaña de Promoción en China, con el objetivo de posicionar la carne vacuna argentina.

Acciones

- ❖ Comunicación on line en las principales plataformas sociales de China: Wechat, Weibo, Douyin, Red, Kuaishou, Bilibili, Wechat Channel con alcance en las principales ciudades de China (TIER 1 y TIER 2).
- ❖ Jornadas y Seminarios de Capacitación para importadores y distribuidores en distintas ciudades de China: Beijing, Shanghai, Shenzhen, Guangzhou, Xi'an.
- ❖ Degustaciones de carne vacuna argentina para chefs y propietarios de restaurantes en acciones one-shot y semanas de la carne argentina.
- ❖ Activaciones en tiendas de comercio on line y off line.
- ❖ Live- streaming y marketing de influencers (KOLs) en las principales redes sociales de China.
- ❖ Jornadas de Capacitación para estudiantes de gastronomía.
- ❖ Acuerdos de Cooperación con entidades y asociaciones en China: China Meat Association, China Chamber of Commerce of Import & Export of Foodstuffs, Native Produce & Animal By-Products (CFNA).
- ❖ Apoyo a las acciones de Promoción de la Embajada Argentina en Beijing (promociones y degustaciones de alimentos argentinos).
- ❖ Acuerdo de Cooperación y creación del Pabellón Argentine Beef en JD.COM, la mayor plataforma de e-commerce en China.

Campaña de promoción en Unión Europea

La Campaña de Promoción en Europa busca fortalecer el prestigio y reconocimiento de la carne vacuna argentina en su principal mercado de valor. La comunicación sostiene los conceptos de sustentabilidad y calidad premium de la carne vacuna argentina.

Acciones

- ❖ Comunicación on line en las principales redes sociales: Instagram, Facebook, YouTube, Tik-Tok, LinkedIn.
- ❖ Publicidad programática en los principales mercados de Europa: Alemania, Países Bajos, España, Italia, Francia, Suiza, Bélgica, Portugal + UK.
- ❖ Marketing de Influencers.
- ❖ Acciones de co-branding con Restaurantes.
- ❖ Auspicio de eventos deportivos: Polo.
- ❖ Apoyo Jornadas en Bruselas, Paris y Alemania.

Campaña de promoción en Estados Unidos

El IPCVA acompañó las gestiones del Estado Argentino para la reapertura del mercado de los EEUU, incluyendo la financiación por parte del IPCVA del Estudio de Abogados que llevó adelante el Panel ante la OMC. La apertura sanitaria fue y es acompañada desde entonces por acciones de promoción de la carne vacuna argentina luego del largo período de prohibición a su ingreso en el mercado de los EEUU.

Acciones

- ❖ Comunicación on line en las principales redes sociales: Instagram, Facebook, YouTube, Tik-Tok, LinkedIn.
 - ❖ Acciones de B2B y B2C, con foco en el sector HORECA y consumidores finales.
 - ❖ Marketing de Influencers.
 - ❖ Acciones de co-branding con otras marcas (locales e internacionales) para fortalecer y viralizar las acciones de comunicación de la carne argentina: Campaña Argentine Beef The Perfect Match.
 - ❖ Acciones de co-branding con restaurantes argentinos y americanos en distintas ciudades: New York, Chicago, Miami, Los Ángeles, Kansas, entre otras.
 - ❖ Organización de degustaciones de carne argentina en restaurantes.
-
- ❖ Apoyo a acciones de promoción y degustación de consulados argentinos en EE.UU.
 - ❖ Acciones de Marketing Directo. Mailing list de Importadores y Distribuidores de Carne Argentina.

Salvaguardia china

Como consecuencia de la investigación de salvaguardias iniciada por China sobre las importaciones de carne bovina, el Instituto de Promoción de la Carne Vacuna Argentina (IPCVA) se presentó formalmente como parte en el proceso y contrató un estudio de abogados especializado para representar a la cadena de ganados y carne de argentina.

La investigación, resuelta por el Ministerio de Comercio de China (MOFCOM) el 27 de diciembre, tiene alcance global y analiza exportaciones realizadas entre enero de 2019 y junio de 2024. Los principales orígenes investigados son: Argentina, Brasil, EE. UU., Uruguay, Australia y Nueva Zelanda.

El IPCVA cumplió con las etapas del proceso de investigación: se completó el cuestionario requerido y se asistió a la audiencia en Beijing y se recibió en Buenos Aires a parte de la comisión investigadora.

En el mes de noviembre el Presidente del IPCVA, acompañado por el estudio de abogados contratado por el IPCVA y a cargo de la defensa de la cadena de ganados y carne de Argentina y la Embajada Argentina en Beijing tuvieron una nueva audiencia con el MOFCOM (Ministerio de Comercio de China).

El diciembre 2025 China anunció las medidas por Salvaguarda a aplicar a los países importadores. En el caso de Argentina se aplicó una cuota de 511.000 tns para el año 2026, con un arancel del 12% en tanto que superada esa cuota se aplicará un arancel del 55%.

Ferias internacionales

Gulfood Dubái

En febrero de 2025, el IPCVA participó en la feria Gulfood en Dubái, Emiratos Árabes Unidos, uno de los eventos más relevantes del sector alimenticio a nivel mundial. Para esta ocasión, se montó un stand de 100 metros cuadrados, donde se instaló un sector de degustación diseñado para promover la calidad de la carne vacuna argentina.

En el pabellón Argentine Beef, participaron como co-expositores 10 empresas del sector: Abuelo Julio, Azul Natural Beef, Frigorífico General Pico, Frigorífico Gorina, Frigorífico Rioplatense, Frimsa, Grupo Lequio, Industrias Frigoríficas Sur, Madeka y Offal Exp.

Sial China

Del 19 al 21 de mayo de 2025, el Instituto de Promoción de la Carne Vacuna Argentina participó en la feria SIAL Shanghái, uno de los eventos más relevantes de la industria alimentaria en Asia.

En el Pabellón Argentine Beef, que contó con una superficie de 1.150 metros cuadrados, 26 establecimientos argentinos exhibieron sus productos ante importadores y compradores de toda la región, destacando la calidad, la trazabilidad y la diversidad de la carne vacuna argentina.

Esta participación permitió fortalecer el posicionamiento de Argentine Beef en un mercado estratégico y altamente competitivo, consolidando vínculos comerciales y generando nuevas oportunidades de negocios en China y el sudeste asiático.

Los coexpositores de la edición 2025 fueron: Industrias Frigoríficas Recreo, Compañía Central Pampeana, Frimsa, Offal Exp, Santa Giulia, La Anónima, Arrebeef, Grupo Lequio, Azul Natural Beef, Carne Hereford, Rafaela Alimentos, Ecocarnes, Frigorífico Gorina, Urien Loza, Néstor Tomasello, Frigorífico Rioplatense, Italmen, Frigolar, Carnes Sudamericanas, Frigorífico Forres Beltrán, Industrias Frigoríficas Sur, Compañía Bernal, Quickfood Marfrig, Frigorífico General Pico, Visom y Pampa Compañía de Carnes.

Anuga 2025

Para su participación en este evento, el Instituto de Promoción de la Carne Vacuna Argentina montó el Pabellón Argentine Beef en la feria ANUGA 2025, realizada en Colonia, Alemania, durante el mes de octubre. El espacio contó con stands individuales para las empresas participantes y un sector institucional destinado a la atención de reuniones comerciales y acciones de promoción, donde se ofrecieron degustaciones de carne argentina a importadores y compradores internacionales.

La feria ANUGA, una de las exposiciones de alimentos y bebidas más importantes del mundo, reunió a miles de expositores y visitantes de distintos países, consolidando la presencia de Argentine Beef en el mercado europeo y en otros destinos estratégicos.

Las empresas co expositoras fueron: Compañía Bernal, Logros, Asociación Argentina de Angus, Frigorífico Visom, Compañía Central Pampeana, La Anónima, Madeka, Grupo Lequio, Arrebeef, Italmen Menudencias, Industrias Frigoríficas Recreo, Bustos y Beltrán, Frigorífico Gorina, Ecocarnes, Urien Loza, Conallison, Rafaela Alimentos, Offl Exp, Frigorífico Rioplatense, Azul Naural Beef, APEA, Frigorífico Bermejo, Quickfood Marfrig, Estancias de Patagonia, Tomasello, Frigorífico Forres Beltrán, Industrias Frigoríficas Sur, Frigorífico Pico, Frimsa, Santa Giulia, Argall y Swift.

Carne Argentina, carne sustentable

En el marco de la feria, durante tres jornadas, el Instituto presentó, junto a autoridades nacionales, el sistema destinado a garantizar exportaciones de carne vacuna libre de deforestación, en cumplimiento con las nuevas regulaciones europeas (Reglamento 1115). Esta presentación contó con la presencia de autoridades de la Unión Europea y de Alemania, así como de importadores y referentes del sector, provenientes de Alemania, Países Bajos, Bélgica, España, Italia, entre otros mercados estratégicos.

Asimismo, la delegación argentina mantuvo reuniones con importadores de distintos países europeos para avanzar en acuerdos comerciales y desarrollar pruebas piloto vinculadas a la implementación del nuevo esquema normativo. Estas instancias permitieron consolidar la posición de la carne argentina como un producto confiable, competitivo y sostenible frente a la creciente competencia internacional, reforzando su inserción en el exigente mercado europeo.

CIIE de China 2025

En noviembre de 2025 se realizó la octava edición de la China International Import Expo en la ciudad de Shanghái y el IPCVA participó del evento con un stand de 400 metros cuadrados y 13 empresas exportadoras de carne vacuna: Compañía Bernal, Grupo Lequio, ArreBeef, Forres Beltrán, Offal Exp, Frigorífico Gorina, APEA, Ecocarnes, Compañía Central Pampeana, Visom, Frigorífico Rioplatense, Frimsa y Frigorífico General Pico.

Apoyo a Embajadas

Se realizaron aportes de carne vacuna argentina para dar apoyo a diversos eventos de promoción organizados por las siguientes representaciones diplomáticas de Argentina en el exterior:

Embajada en Alemania

Embajada en Angola

Embajada en Austria

Embajada en Brasil

Embajada en Canadá

Embajada en Chile

Embajada en China

Embajada en Colombia

Embajada en Dinamarca

Embajada en España

Embajada en Estados Unidos

Embajada en Filipinas

Embajada en Francia

Embajada en Irlanda

Embajada en Italia

Embajada en Panamá

Embajada en Países Bajos

Embajada en Portugal

Embajada en Reino Unido

Embajada en Singapur

Embajada en Suiza

Embajada en Tunes

Embajada en Unión Europea,
Embajada en Vietnam
Representación de la Misión Permanente ante los Organismos Internacionales en Ginebra

Auspicio Eventos de polo internacional

Campeonato de polo de Saint Tropez.

Apoyo a Misiones de Secretaría de Agricultura

En el marco de la Agenda de Acceso a Mercados, producto del dialogo entre el IPCVA, la Secretaria de Agricultura, el SENASA y la Cancillería Argentina el IPCVA acompañó y co-financió las siguientes actividades durante el año 2025:

❖ Abril 2025

Participación de un funcionario de la Cancillería Argentina en reunión del MOFCON (Beijing)
Investigación por Salvaguarda.

❖ Mayo 2025

Misión Secretaría de Agricultura a CHINA (Shanghai y Beijing), Indonesia, Japón.

❖ Octubre 2025

Misión Secretaría de Agricultura a UE. Anuga, Bruselas y La Haya.

Apoyo acciones Marca País

Apoyo a las acciones de promoción de la Marca País en mercados internacionales, incluyendo degustaciones de carne vacuna argentina.

- ❖ Semana Argentina en Barcelona y Madrid, marzo 2025
- ❖ Argentine Asado & Wine, Torneo Players Championship Golf, 2025
- ❖ ANUGA 2025
- ❖ CIIE 2025

Rondas de Negocios Inversas y Visitas Oficiales

Recepción de misiones gubernamentales, técnicas y comerciales y organización de Rondas de Negocios y visitas a plantas frigoríficas para delegaciones del exterior.

- ❖ Abril: Visita de delegación de parlamentarios de China (funcionarios de la Asamblea Popular Nacional APN) acompañados por el Ministro Consejero de la Embajada de China y funcionarios H.C.D.N.
- ❖ Mayo: Visita de Embajador de Kazajistán y firma del acuerdo de cooperación bilateral Meat Union Kazajistán - IPCVA
- ❖ Junio: Reunión con delegación de empresarios chinos, miembros de la China Meat Association (CMA)

- ❖ Julio: Visita de Delegación Oficial del Ministerio de Agricultura, Silvicultura y Pesca de Japón (MAF), acompañados por el Embajador de Japón en Argentina.
- ❖ Julio: Cóctel con Embajadores en la exposición Rural
- ❖ Agosto: Reunión con el Embajador Leandro Fernández Suarez, Subsecretario Promoción de las Exportaciones
- ❖ Septiembre: Reunión con Ricardo Hara, empresa Nichia Shoji comercializadora de carne argentina en Japón y reunión con Fernando D'Alessio, representante de las Américas ante la OMSA
- ❖ Octubre: Cena con Directora General de la OMSA, Dra. Emmanuelle Soubeyran
- ❖ Octubre: Visita delegación de China, funcionarios Puerto y Zona de Libre Comercio de Wuhan
- ❖ Diciembre: participación en el China Day en la Bolsa de Cereales
- ❖ Diciembre: Reunión con representantes de Honest Mit (México-USA)

COMUNICACIÓN Y PROMOCIÓN INTERNA

Puntos de Encuentro y Sunsets Ganaderos

A lo largo del año se realizaron un Punto de Encuentro Joven y cuatro Sunsets Ganaderos con una masiva y creciente concurrencia de jóvenes relacionados en forma directa e indirecta con la cadena de ganados y carnes. El Punto de Encuentro se llevó a cabo el 28 de mayo de 2025 en la localidad de 25 de mayo, en conjunto con Federación Agraria Argentina. En tanto, los Sunsets Ganaderos se realizaron en Valle de Uco, Mendoza (6 de mayo, conjuntamente con CRA), Pergamino, Buenos Aires (8 de julio, con Coninagro), Río Cuarto (11 de septiembre, en el marco de la Exposición Rural) y Margarita Belén, Chaco (7 de octubre, en el marco de la Exposición de Primavera de Braford).

Expoagro 2025

La gran muestra a cielo abierto del campo argentino se llevó a cabo entre el 11 y el 14 de marzo y el sector ganadero volvió a ser la vidriera nacional de la gran producción de carne argentina. El IPCVA acompañó a las asociaciones de criadores, propició disertaciones técnicas en el Auditorio Carne Argentina y tuvo una destacada participación en el nuevo Patio Brangus. En ese contexto, se realizaron charlas como "La mejor carne argentina para el mejor asado del mundo (calidad de carne y gastronomía)", un panel moderado por Eugenia Brusca, del IPCVA, con la participación de Paola Carreño (asesora especializada en la industria de carnes) y Ornella Scatolaro (encargada de calidad de CCP), y el reconocido chef Christian Petersen. Otra de las disertaciones fue en el Patio Brangus: "Valor agregado en la parrilla", en la que participaron Eugenia Brusca, Ornella Scatolaro, Ana Sanjuan y Sergio Varela (ambos de Unión Ganadera). Al cierre de cada charla el público pudo disfrutar de la mejor carne del mundo en las "Carancheadas del IPCVA", degustaciones al paso de los mejores cortes a la parrilla.

En la muestra también se mantuvieron reuniones de trabajo, como la que se llevó a cabo con una delegación del Estado de Mato Grosso, Brasil. Además, en la muestra se destacaron las exposiciones de animales y los remates ganaderos en la "Carpa IPCVA".

La Rural de Palermo

El IPCVA tuvo una destacada participación en la Exposición Rural de Palermo 2025 no solamente por el stand institucional en el Pabellón Verde sino también por las activaciones que se llevaron a cabo en el Patio Brangus de la muestra y las distintas acciones que se desarrollaron. Por ejemplo,

se realizó la premiación del concurso "Fans de la Carne" y se organizó una recepción para más de 60 diplomáticos internacionales y una innovadora maratón dentro del predio. También se auspiciaron los eventos de las asociaciones de criadores, se participó en los Premios CITA y en los remates de novillos y vaquillonas y se auspició el Centro de Negocios del Agro (CNA).

Agroactiva

El IPCVA tuvo una gran participación en AgroActiva 2025 (4-7 de junio en Armstrong, Santa Fe), dando difusión a las actividades que se realizan dentro y fuera del país. En el marco de la feria, se organizó una gran conferencia de prensa y un encuentro con productores en el sector ganadero que finalizó con una degustación de carne.

Fiar 2025

La Carne Argentina tuvo una destacada participación en la Feria Internacional de la Alimentación de Rosario (FIAR) que se realizó entre el 1° y el 4 de julio. Bajo la consigna "la mejor carne del mundo para el mejor asado del mundo", el IPCVA presentó una charla sobre valor agregado y nuevas tendencias del consumo, acompañada por una degustación. La disertación estuvo a cargo de cargo de Eugenia Brusca (IPCVA) y Ornella Scattolaro Compañía Central Pampeana). Al finalizar el panel, se convidó a los presentes con una degustación de la mejor carne del mundo.

Caminos y Sabores

La gran muestra gastronómica se llevó cabo entre el 3 y el 6 de julio de 2025 en el predio La Rural de Palermo. El IPCVA brindó charlas y auspició recetas con carne vacuna.

Congreso CREA 2025

El IPCVA participó en el Congreso CREA 2025, abordando los desafíos de la producción ganadera, la sostenibilidad y las nuevas normativas europeas contra la deforestación. Se compartieron estrategias para mejorar la competitividad de la carne vacuna argentina y su posicionamiento en el mercado interno y externo.

Expo Angus Indoor

El IPCVA auspició y participó en la ExpoAngus de Otoño Indoor 2025, realizada del 19 al 23 de mayo en la Sociedad Rural Argentina.

Abierto de Polo de Palermo

El IPCVA auspició el Abierto de Polo de Palermo 2025 con la marca "Argentine Beef" para destacar la calidad del producto dada la relevancia internacional del evento deportivo.

Cosquín Rock 2024

Se auspició y participó en el Cosquín Rock 2025, el festival más importante de música y cultura del país. Más allá del auspicio, se generaron materiales con los principales artistas. La idea de la acción, además de los aspectos promocionales del festival -como los spots en las pantallas de los escenarios-, es llegar a los más jóvenes a través de sus ídolos musicales. La acción obtuvo una gran relevancia y repercusión en redes sociales.

Otros eventos

- ❖ A lo largo del año el IPCVA participó en otras ferias, exposiciones y eventos de todo el país, organizados por las entidades del sector, como por ejemplo ExpoBra, las exposiciones nacionales de las razas Angus, Hereford, Shorthorn, Brangus, Braford, Brahman, Limousin y Ganado Bovino Criollo.
- ❖ A través de Confederaciones Rurales Argentinas (CRA) se participó en más de 30 exposiciones rurales de todo el país. También se auspiciaron jornadas ganaderas de CONINAGRO, Federación Agraria Argentina (FAA), y otras entidades vinculadas al Instituto, como la Cámara Feedlot y el Rosgan.
- ❖ Se auspiciaron las asambleas anuales de las entidades que conforman el Consejo de Representantes del IPCVA.
- ❖ Se auspiciaron jornadas ganaderas de las cámaras de la industria frigorífica.

Comunicación 360°

- ❖ En 2025 se continuó con el plan de “Comunicación 360°” que incluyó, entre otros, los siguientes aspectos:
- ❖ Plan integral de trabajo en redes sociales (Instagram, Facebook, Twitter, Tik-Tok, LinkedIn y YouTube).
- ❖ Se realizaron convenios mensuales con distintos influencers digitales para la generación de contenidos. También se aprovecharon los viajes del IPCVA por las distintas regiones del país para generar contenidos.
- ❖ Se realizó publicidad programática digital y ciclos específicos en los principales medios del país, como Clarín o La Nación.
- ❖ Seguimiento de acciones: se contrató a la empresa “Reputación Digital”, dedicada al análisis de influencers, para evaluar el impacto de las acciones publicitarias del IPCVA y así poder adecuar los contenidos y los presupuestos en tiempo real.
- ❖ Publicidad No tradicional (PNT's): se continuó realizando una campaña mensual de PNT's en los principales medios radiales y televisivos.
- ❖ Se realizaron nuevos materiales multimedia y diseños, ya sea institucionales o de producto, adaptándolos a los distintos momentos y eventos del año. También se trabajó en los nuevos materiales del Concurso “Fans de la Carne Argentina”. Se generaron nuevos elementos de merchandising específicos para eventos como el Cosquín Rock y los Puntos de Encuentro Joven. Se realizaron los tradicionales calendarios en tres formatos: escritorio, pared (para entidades y carnicerías) y marítimos para la industria exportadora.
- ❖ A lo largo del año se realizaron distintas campañas digitales segmentadas en redes sociales.
- ❖ Se renovaron los convenios de publicidad y difusión en grandes medios del sector, como Grupo Chacra, Canal Rural e Infocampo. Se continuó pautando en los principales medios y programas agropecuarios del país.
- ❖ Durante el año se profundizó y consolidó el trabajo integral en redes sociales, confirmando a la comunidad digital “Carne Argentina” como la más importante del país a nivel sectorial, con entre 4 y 6 millones de cuentas alcanzadas por mes. Las RR.SS. de la Comunidad Carne Argentina son las siguientes:
 - Instagram Carne Argentina
 - Instagram IPCVA
 - Instagram Euge_Brusca
 - Instagram Ganadería y Compromiso

- Tik-Tok Yoamolacarne
- Tik-Tok Euge_Brusca
- Facebook Carne Argentina
- Facebook IPCVA
- Facebook Ganadería y Compromiso
- X IPCVA
- X Carne Argentina
- X Ganadería y Compromiso
- LinkedIn IPCVA
- LinkedIn Ganadería y Compromiso
- YouTube Carne Argentina
- YouTube IPCVA

Ganadería y Compromiso

Se dio continuidad al portal www.ganaderiaycompromiso.com.ar con sus correspondientes redes sociales. En 2025 el gerenciamiento del sitio pasó a manos del IPCVA con un importante crecimiento tanto en redes sociales como en visitas al sitio web.

Interacción con periodistas

Como en años anteriores, se interactuó con las principales entidades de periodistas agropecuarios de todo el país, como el Círculo de Periodistas Agropecuarios (CAPA), AboPa, La Porteña, Cipag y Adepaynoa. Además, en septiembre de 2025, el IPCVA participó en Paraná (Entre Ríos) del segundo Encuentro de Periodistas Agropecuarios de la Mesopotamia, un evento que reunió a trabajadores de prensa de la región para analizar y visibilizar la producción local, con fuerte presencia de la carne argentina.

Auspicios

Se dio continuidad a los auspicios de los medios de comunicación de las distintas entidades que conforman el Consejo de Representantes y el Consejo Asesor del IPCVA. Dichos auspicios tienen como objetivo que esos medios difundan entre sus asociados las actividades que lleva a cabo el Instituto. Campañas locales A lo largo del año se realizaron distintas campañas de publicidad, regionales y locales, con el objetivo de difundir las jornadas a campo y puntos de encuentro joven.

Asesoramiento

El IPCVA continuó trabajando los aspectos comunicacionales con la empresa Nueva Comunicación que asesora al Instituto desde el año 2006.

Informe de trabajo

Mensualmente se desarrolló y envió a las entidades que conforman el IPCVA el "Informe de trabajo del IPCVA".

Prensa

Desde el área se tuvo una interacción transversal con las otras áreas del IPCVA y se difundieron todas las actividades del Instituto en los principales medios de comunicación del país, ya sean nacionales, regionales y locales.

Fans de la Carne

Se llevó a cabo la tercera edición del concurso "Fans de la Carne Vacuna, Una Pasión Argentina", destinado a alumnos de sexto y séptimo grado de escuelas primarias y del primer año de escuelas secundarias de instituciones educativas de todo el país. El certamen contó con la calificación de 134 trabajos presentados por escuelas de 17 provincias de la Argentina. La tercera edición del concurso premió un total de 21 trabajos, otorgó 10 menciones especiales y 4 distinciones especiales para monografías. El jurado estuvo integrado por referentes de los distintos eslabones de la cadena productiva de la carne. El Primer Premio Nacional fue para el Instituto María Auxiliadora de Corrientes con el proyecto "La carne vacuna pide clase". Entre las menciones se destacó la creatividad de los alumnos del primer año del Instituto Educativo Sociedad Rural Río Cuarto, Córdoba, por su trabajo "Juzgado de la alimentación saludable".

Carne y deporte

Se dio continuidad a esta línea de comunicación con distintos eventos a lo largo del año:

1-El Cruce 2025

El IPCVA fue Main sponsor de El Cruce 2025, una de las carreras de aventura más importantes del mundo, que se llevó a cabo entre el 1 y el 7 de diciembre en San Martín de los Andes. Esta carrera de renombre mundial, en la que el esfuerzo físico y la carne fueron protagonistas, tuvo una distancia de más de 100 km en 3 etapas, por la cordillera de Los Andes, y convocó a más de 6000 deportistas de 45 países. El Cruce 2025 puso en valor de la mirada nacional e internacional una asociación perfecta entre el deporte y la buena alimentación.

2-La Etapa

En el marco del El Cruce 2025. El IPCVA fue sponsor de La Etapa. Carrera de trail de 33 kilómetros y 15 kilómetros previos a la carrera El Cruce. En la cual participaron más de 3000 personas. Poniendo siempre la mirada en la complementariedad del consumo de carne vacuna y la realización de deporte tanto de forma amateur como profesional.

3-Carrera Maya

El 25 de mayo la alianza entre carne y deporte se plasmó en la Carrera Maya. Conocida como la prueba atlética más tradicional de la Argentina que tiene más de 49 ediciones, y se festeja cada 25 de mayo en conmemoración a la Revolución de Mayo. Carne Argentina puso en valor la importancia del consumo de una proteína animal de alto valor biológico para una buena salud de los deportistas a través del slogan "Carne Argentina combustible oficial del deporte".

4-Saucony 15km

Bajo el slogan "carne Argentina combustible oficial del deporte", el IPCVA fue sponsor de la primera edición de la carrera Saucony Buenos Aires 15 kilómetros. Se trata de una carrera de calle, realizada en la ciudad de Buenos Aires, que recorre una distancia de 5 o 15 kilómetros por los Bosques de Palermo.

5-Ironman San Juan 70.3

El domingo **6 de abril de 2025**, con más de 1.200 atletas en el Dique Punta Negra, el IPCVA participó como sponsor en la carrera Ironman 70.3 realizado en la ciudad de San Juan. Ironman 70.3 es una carrera de triatlón que significa un desafío de superación personal en donde cada atleta recorre una distancia de 1.800 metros nadando, 90 km pedaleando y 21 km de pedestismo. En cada carrera participan más de 1.200 atletas tanto argentinos como extranjeros. En ese marco el IPCVA

fomentó una dieta balanceada a través de la entrega de un flyer informativo y degustaciones de carne.

6-Abierto de golf

La Carne Argentina se presentó como el "combustible oficial" del 93° Abierto del Centro en Villa Allende, Córdoba. Este evento deportivo se destacó por ofrecer carne argentina como parte de la experiencia para los asistentes y participantes.

7-Corré que se enfría el asado

Carne Argentina hizo historia en la Expo Rural 2025. Bajo el slogan "Corré que se enfría el asado". El 19 de julio más de 40 atletas finalizaron un recorrido de 10 km en el corazón del predio de La Rural, celebrando el deporte con la mejor carne del mundo.

8-El asado se viste a la moda

"El Asado Viste a la Moda" fue una innovadora iniciativa del IPCVA y la marca Revolver que fusionó la tradición culinaria argentina con el diseño de moda en el Buenos Aires Fashion Week 2025. Este desfile, realizado en el club Excursionistas el 28 de agosto de 2025, convirtió a la carne vacuna en una protagonista con estilo de la argentinidad.

9-El asado del fin del mundo

En la edición del 2025 El asado en Valhöll Fin del Mundo by UTMB, celebrado en Ushuaia, Argentina, fue el "tercer tiempo" icónico donde más de 2.800 corredores de todo el mundo que recargaron energías con carne vacuna argentina al finalizar sus distancias (12K a 130K). Este evento de trail running combina la exigencia física con el compañerismo.

10-Caravana de Ferraris

Carne Argentina participó en la "**Ferrari Cavalcade Adventure 2025**" en el marco de la previa de la carrera Bariloche By UTMB. Más de 50 coleccionistas de Ferraris de todo el mundo recorrieron la ciudad y degustaron asado argentino, destacando la carne argentina como parte de la experiencia en la Patagonia.

11-Bariloche by UTMB

Carne Argentina fue el combustible oficial de Bariloche by UTMB 2025, donde más de 3.500 corredores de 40 países disfrutaron de la mejor carne del mundo. Se ofrecieron hamburguesas de carne vacuna al terminar la carrera para la recuperación muscular y energética, destacando la calidad y la cultura argentina en este evento de trail internacional

Carne y salud

Además de los materiales generados con el reconocido médico Jorge Tartaglione, a lo largo del año se dio continuidad a esta línea de comunicación con la participación en distintos eventos:

1-Congreso de Nutrición SAN

La carne argentina tuvo una destacada participación en el XXIII Congreso Argentino de Nutrición de la Sociedad Argentina de Nutrición (SAN) en 2025. En el encuentro se resaltó la importancia de la carne vacuna como un "súper alimento" en dietas equilibradas. El IPCVA instaló un stand y

organizó disertaciones con expertos (como el Dr. Jorge Tartaglione y la pediatra Natalia Caffaro) para destacar el papel de la carne en distintas etapas de la vida.

2-Congreso SAMENUT

La carne argentina tuvo una destacada participación en el 3° Congreso Argentino de Terapéutica en Nutrición (SAMENUT) en 2025. Se resaltó la importancia de la carne vacuna como un "súper alimento" en dietas equilibradas. Se presentaron datos sobre la relevancia de una alimentación balanceada ante altos índices de sobrepeso y obesidad, posicionando a la carne como un aliado nutricional. Además, se destacó la alta calidad de la carne vacuna argentina y su consumo como parte de una dieta balanceada, abordando la carne desde diversas perspectivas profesionales.

INVESTIGACIÓN Y CAPACITACIÓN

Jornadas a campo del IPCVA

Se llevaron a cabo 4 jornadas a campo en:

- ❖ Mendoza
- ❖ Corrientes
- ❖ Entre Ríos
- ❖ Buenos Aires

Continuidad del Programa de Capacitación Virtual del IPCVA

Durante el año 2025, se realizaron los siguientes cursos de Capacitación por internet dentro del Programa de Capacitación Virtual del Instituto. Se interactuó con el ISEA de la Sociedad Rural Argentina quien brindó el apoyo logístico y académico para implementar el Programa.

Los cursos dictados durante el corriente año fueron los siguientes:

- ❖ Biotecnologías de la reproducción aplicadas al bovino.
- ❖ Gestión financiera y operativa en Excel.
- ❖ Plantas tóxicas para el ganado vacuno.
- ❖ Manejo de campos naturales.
- ❖ Instalaciones rurales funcionales.
- ❖ Bienestar animal.
- ❖ El Bovino: Reproducción.
- ❖ Buenas prácticas de fertilización de pasturas y verdeos.
- ❖ Ganadería subtropical.
- ❖ Maquinaria para la producción de forrajes conservados
- ❖ Administración cabañera.
- ❖ Buenas prácticas sanitarias.
- ❖ Sistemas de invernadas eficientes

Continuidad de Capacitaciones a las Cámaras Frigoríficas

En el 2025 se dio apoyo a capacitaciones la industria frigorífica, impulsadas desde las cámaras ABC, UNICA, FIFRA, CADIF y CICCRA.

Capacitación para EEUU

Se realizó una capacitación con la industria frigorífica y el SENASA relacionada con el entrenamiento profesional sobre las normativas para la comercialización de carne en el mercado de EEUU. Al evento asistieron alrededor de 100 profesionales de forma presencial y otro tanto siguió la capacitación vía streaming.

Finalización de proyectos de Investigación

- ❖ Proyecto "Benchmarking de riesgo de la ganadería argentina para la regulación de deforestación de la Unión Europea".

Grupo Investigador: Red de Seguridad Alimentaria- Conicet- INTA- INTI.

El objetivo fue desarrollar una clasificación de riesgo propia basada en un análisis objetivo y transparente, teniendo en cuenta la última evidencia científica y fuentes reconocidas a nivel internacional. Esto constituye una importante ventaja competitiva en las negociaciones que definan el o los niveles de riesgo nacionales y la futura diligencia debida necesaria para exportar a la UE desde Argentina.

- ❖ Proyecto "Desarrollo de la declaración ambiental de producto de la carne bovina argentina". El IPCVA financió la declaración ambiental de producto de la carne argentina. Esto se concretó a través de la firma de un convenio entre el IPCVA, INTI e INTA para llevar adelante el proyecto "Determinación de impactos ambientales de la carne bovina conforme al sistema de Declaración Ambiental de Producto".

La investigación consideró la evaluación de diferentes indicadores ambientales, la modelización y el análisis de los sistemas productivos primario, industrial y de consumo, incluyendo la logística de transporte. Se implementó focalizando el estudio en el producto "carne bovina sin hueso refrigerada y envasada al vacío", con el enfoque de análisis de ciclo de vida "de la cuna a la tumba".

El trabajo generó información sectorial sobre distintos indicadores relacionados con el impacto ambiental de sus actividades: calentamiento global potencial, acidificación potencial, eutroficación potencial, formación fotoquímica de ozono, agotamiento de recursos abióticos materiales, agotamiento de recursos abióticos combustibles y escasez de agua o water scarcity.

El conocimiento de los parámetros descriptos previamente aporta elementos a la cadena de ganado y carne vacuna para diseñar y ejecutar acciones orientadas a reducir impactos ambientales negativos y fortalecer el manejo sustentable de los recursos naturales con la finalidad de que las generaciones futuras dispongan de ellos y posean las mismas oportunidades que actualmente están a nuestro alcance.

- ❖ Análisis e interpretación de imágenes satelitales.

Este trabajo de investigación buscó aportar información para poder evaluar situación de cumplimiento o no de la condición de establecimientos aptos para exportar a la Unión Europea en función de la normativa EUDR 1115 de deforestación.

X Compulsa de Proyectos IPCVA

El IPCVA llevó adelante una nueva compulsa de proyectos de investigación, habiéndose presentado 42 postulaciones de proyectos. A continuación se destaca el listado con los proyectos aprobados y las instituciones responsables de ejecutar los mismos:

Proyecto 1

Título: Relevamiento y transferencia acerca del Bienestar Animal en sistemas de producción de bovinos de engorde de la Cuenca del Salado. Hacia una ganadería ética y competitiva
Instituciones involucradas: INTA.

Proyecto 2

Título: Percepción del consumidor frente a una innovación sustentable para la conservación de carne vacuna
Instituciones involucradas: EEA INTA Balcarce.
Eje temático: calidad

Proyecto 3

Título: Efecto del biotipo en la producción de carne bovina: eficiencia, calidad y sostenibilidad
Instituciones involucradas: INTA/INTeA

Proyecto 4

Título: Monitoreo de indicadores de vida útil de carne vacuna envasada al vacío y almacenada en condiciones de refrigeración y superchilling.
Instituciones involucradas: INTA y CONICET - ITA - ICyTESAS.

Proyecto 5

Título: Incremento de la producción y rentabilidad ganadera frente a la variabilidad climática: Diseño y evaluación de obras sostenibles de retención hídrica en origen para las zonas semiáridas argentinas. Area piloto: Sudoeste de Buenos Aires.
Instituciones involucradas: Dpto Agronomía y Dpto Economía UNS – INTA Bahía Blanca

Proyecto 6

Título: Evaluación de los Impactos Ambientales del uso de coproductos industriales de Origen Vegetal en la Terminación en Corrales de engorde
Instituciones involucradas: Facultad de Ciencias Agrarias. UNLZ

Proyecto 7

Título: Preferencias y percepciones por cambios en el sistema de vacunación contra la fiebre aftosa
Instituciones involucradas: INTA.

Proyecto 8

Título: La oferta forrajera de la Argentina. Innovación y transferencia tecnológica a partir de estudios básicos.

Instituciones involucradas: INTA Conicet. UNS.

Proyecto 9

Título: Propuesta Optimización Software para Evaluaciones Genéticas Brangus y Braford, desarrollo de Genomic Estimated Breeding Values para rodeos generales.

Instituciones involucradas: Asociación Argentina de Brangus y Asociación Braford Argentina.

Proyecto 10

Título: Innovación y Valor Agregado en la Producción de Carne Braford. Un Índice de Calidad Integrado

Instituciones involucradas: Asociación Braford Argentina. INTA.

Proyecto 11

Título: Estrategias de incorporación de *Stylosanthes guianensis* cv Pionera-UNNE y su impacto sobre la sustentabilidad de los sistemas pecuarios del Chaco seco.

Instituciones involucradas: FCA - UNNE

Proyecto 12

Título: Mejora de la eficiencia de conversión alimenticia en bovinos para carne a través del mejoramiento genético.

Instituciones involucradas: Asociación Argentina de Angus

Proyecto 13

Título: Propuesta de Trabajo: Lineamientos para la sostenibilidad y la competitividad internacional de la cadena de la carne vacuna en Argentina

Instituciones involucradas: Grupo CEO S.A.

Proyecto 14:

Título: Diseño de un modelo que permita la implementación exitosa de los lineamientos estratégicos de la Cadena de carnes y carne vacuna en la mediana y pequeña industria frigorífica.

Instituciones involucradas: UNICA

Interacción con Asociaciones Profesionales

- ❖ Se dio continuidad al vínculo como Socio Institucional de la Asociación Argentina de Producción Animal, de la Asociación Argentina de Economía Agraria, de la Sociedad Argentina de Medicina Veterinaria y de la Asociación Argentina de Tecnólogos Alimentarios.
- ❖ Interacción con la red de Buenas Prácticas Agrícolas
- ❖ Interacción con la Cámara Argentina de Feedlot.
- ❖ Se colaboró con la Cámara Argentina de Feedlot apoyando sus acciones de capacitación que durante el año 2024. La actividad se concretó a través de jornadas a campo destinadas a personal de campo y a dueños de establecimientos.
- ❖ Interacción con la Fundación Agropecuaria para el Desarrollo de Argentina-FADA

- ❖ El IPCVA renovó el auspicio al estudio denominado “Monitor de Exportaciones Agroindustriales” que es publicado por esta fundación de manera semestral.

Realización de estudios de mercado

Continuidad tracking de precios en AMBA, Córdoba y Rosario.

- ❖ Relevamiento de precios quincenales en más de 200 puntos de venta en AMBA, Córdoba y Rosario. Con una base mensual de 15.000 precios relevados de forma mensual. Segmentado por punto de venta, categoría de hacienda y nivel socioeconómico.
- ❖ Relevamiento de precios semanales en puntos testigos en las 24 provincias argentinas.
- ❖ Continuidad de la realización de estudios de mercado: El IPCVA lleva adelante un abordaje de investigación de mercados 360 ° dando a conocer los resultados derivados de la complementación de estudios cuali y cuantitativos, aprovechando el seguimiento y la experiencia acumulada a través de 20 años de trabajo con distintas técnicas e instrumentos de investigación. En este proceso de abordaje del consumidor los estudios de mercado van evolucionando con el uso de distintas herramientas, con un crecimiento en el aprovechamiento de las tecnologías online, no solo por la mayor flexibilidad, y versatilidad de las mismas para llevar adelante determinados estudios sino también por la necesidad de explorar en el mismo entorno virtual nuevos problemas de marketing y comunicación a los que se enfrenta actualmente la carne vacuna.
- ❖ El IPCVA ha dado continuidad durante el corriente año al Monitor de Consumo de Carnes del IPCVA, investigación que se fundamenta en el relevamiento de una encuesta online bimestral de 1000 casos representativos de la población argentina. El trabajo se complementa con el Social listening que se viene realizando para caracterizar la relevancia que adquieren actualmente algunos temas de interés y cuestionamientos al producto carne vacuna. La complementación de estos estudios posibilita un abordaje 360° del consumidor y conocimiento más profundo de los diferentes segmentos del mercado. Esto sienta las bases para recomendar con criterio aquellas acciones estratégicas y tácticas de marketing de la carne vacuna que en principio muestran mayores posibilidades de éxito en los actuales escenarios de consumo.

El compromiso del IPCVA con la promoción del consumo de carne vacuna y el fortalecimiento de su imagen lo impulsa a estar en constante monitoreo de los cambios en hábitos y tendencias, basándose en evidencia científica y estudios poblacionales. Conscientes del cambio de paradigma que atraviesa el mundo por el acelerado desarrollo tecnológico, el IPCVA busca acercarse a la juventud para comprender cómo estos avances impactan en sus valores, actitudes, conductas, hábitos alimentarios y en su percepción de los procesos productivos de la industria cárnica.

Charlas y conferencias

Dictado de charlas y conferencias sobre la actividad institucional del IPCVA, la situación del mercado de carnes y tendencias de consumo en diferentes eventos organizados por los actores de la cadena de ganados y carne vacuna.

Congreso Mundial de Carnes en Brasil

EL IPCVA fue especialmente invitado a participar en el evento mundial que organizó el IMC, el Instituto de carnes de Matto Grosso y la OPIC. El evento se desarrolló en Cuiaba, Brasil y se participó en un panel que abordó cómo las proteínas cárnicas se adaptan a nuevas tendencias de consumo.

Ley de Denominaciones Cárnicas

El IPCVA siguió trabajando junto a la Fundación Barbechando en la redacción de un proyecto de ley de denominaciones cárnicas, para evitar publicidad engañosa y fraudes de marketing en productos elaborados en base a proteínas de origen vegetal.

EL CONSEJO DE REPRESENTANTES

INFORME DE LOS AUDITORES INDEPENDIENTES

A los señores Miembros del Consejo de Representantes de
Instituto de Promoción de la Carne Vacuna Argentina

C.U.I.T. N°: 30-70845794-5

Domicilio legal: Esmeralda N° 130, Piso 22

Ciudad Autónoma de Buenos Aires

Informe sobre los estados contables

1. Opinión

Hemos auditado los estados contables anuales adjuntos del Instituto de Promoción de la Carne Vacuna Argentina (en adelante, mencionada indistintamente como "Instituto de Promoción de la Carne Vacuna Argentina" o el "Instituto"), que comprenden el estado de situación patrimonial individual al 31 de diciembre de 2025, el estado de recursos y gastos, el estado de evolución del patrimonio neto y el estado de flujo de efectivo correspondientes al ejercicio económico finalizado en dicha fecha, así como las notas explicativas de los estados contables notas 1 a 4 que incluyen un resumen de las políticas contables significativas y los anexos I a VI.

En nuestra opinión, los estados contables anuales adjuntos presentan razonablemente, en todos sus aspectos significativos, el estado de situación patrimonial del Instituto de Promoción de la Carne Vacuna Argentina al 31 de diciembre de 2025, como así también sus recursos y gastos, la evolución de su patrimonio neto y el flujo de su efectivo correspondientes al ejercicio económico finalizado en esa fecha, de conformidad con las Normas Contables Profesionales Argentinas emitidas por la FACPCE y con el marco de la Ley N° 25.507 y el Decreto 2647/02.

2. Fundamento de la opinión

Hemos llevado a cabo nuestra auditoría de conformidad con las normas de auditoría establecidas en la sección III.B de la Resolución Técnica N° 37 de la Federación Argentina de Consejos Profesionales de Ciencias Económicas (FACPCE) adoptada por la Resolución C.D. N° 46/2021 del Consejo Profesional de Ciencias Económicas de la Ciudad Autónoma de Buenos Aires (CPCECABA). Nuestras responsabilidades de acuerdo con dichas normas se describen más adelante en la sección "Responsabilidades de los auditores en relación con la auditoría de los estados contables anuales" de nuestro informe. Somos independientes del instituto de Promoción de la Carne Vacuna Argentina y hemos cumplido las demás responsabilidades de ética de conformidad con los requerimientos del Código de Ética del Consejo Profesional de Ciencias Económicas de la Ciudad Autónoma de Buenos Aires y de la Resolución Técnica N° 37 de la FACPCE adoptada por la Resolución C.D. N° 46/2021 del CPCECABA.

Consideramos que los elementos de juicio que hemos obtenido proporcionan una base suficiente y adecuada para nuestra opinión.

3. Párrafo de énfasis sobre normas contables profesionales utilizadas

Sin modificar nuestra opinión llamamos la atención sobre la nota 1 a los estados contables adjuntos, en los que se describe la base contable. Los estados contables han sido preparados para facilitar al Instituto de Promoción de la Carne Vacuna Argentina el cumplimiento de la Ley N° 25.507 y el Decreto 2647/02 en cuanto a la aplicación de criterios de contabilización emitidos por la FACPCE. En consecuencia, tales estados contables pueden no ser apropiados para otra finalidad.

4. Información distinta de los estados contables y del informe de auditoría correspondiente (Otra información)

El Consejo de Representantes del Instituto es responsable de la otra información, que comprende la Memoria. Esta otra información no es parte de los estados contables ni de nuestro informe de auditoría correspondiente.

Nuestra opinión sobre los estados contables no cubre la otra información y, por lo tanto, no expresamos ninguna forma de conclusión que proporcione un grado de seguridad sobre ésta.

En relación con nuestra auditoría de los estados contables, nuestra responsabilidad es leer la otra información y, al hacerlo, considerar si existe una incongruencia significativa entre la otra información y los estados contables o el conocimiento obtenido en la auditoría o si parece que existe una incorrección significativa en la otra información.

Si, basándonos en el trabajo que hemos realizado, concluimos que existe una incorrección significativa en la otra información, estamos obligados a informar de ello. No tenemos nada que informar al respecto.

5. Responsabilidad del Consejo de Representantes en relación con los estados contables anuales

El Consejo de Representantes del Instituto es responsable de la preparación y presentación razonable de los estados contables anuales adjuntos de conformidad con las Normas Contables Profesionales Argentinas, como así también del control interno que considere necesario para permitir la preparación de estados contables libres de incorrecciones significativas.

En la preparación de los estados contables, el Consejo de Representantes es responsable de la evaluación de la capacidad del instituto de Promoción de la Carne Vacuna Argentina para continuar como empresa en funcionamiento, revelando, en caso de corresponder, las cuestiones relacionadas con este aspecto y utilizando el principio contable de empresa en funcionamiento, excepto si el Consejo de Representantes tuviera intención de liquidar el Instituto o de cesar sus operaciones, o bien no existiera otra alternativa realista.

Así lo expuesto, los presentes estados contables han sido preparados por el Consejo de Representantes del Instituto para dar cumplimiento a lo requerido en los inc. i) y k) del artículo 11 del el Decreto 2647/02 aplicando criterios de contabilización basados los criterios generalmente aceptados y aprobados por la Federación Argentina de Consejos Profesionales en Ciencias Económicas (FACPCE).

6. Responsabilidad de los auditores en relación con la auditoría de los estados contables anuales

Nuestros objetivos son obtener una seguridad razonable de que los estados contables en su conjunto están libres de incorrecciones significativas, debidas a fraude o error y emitir un informe de auditoría que contenga nuestra opinión. Seguridad razonable es un alto grado de seguridad, pero no garantiza que una auditoría realizada de conformidad con la Resolución Técnica N° 37 de la FACPCE adoptada por la Resolución C.D. N° 46/2021 del CPCECABA siempre detecte una incorrección significativa cuando exista. Las incorrecciones pueden deberse a fraude o error y se consideran significativas si, individualmente o de forma agregada, puede preverse razonablemente que influyan en las decisiones económicas que los usuarios toman basándose en los estados contables.

Como parte de una auditoría de conformidad con la Resolución Técnica N° 37 de la FACPCE adoptada por la Resolución C.D. N° 46/2021 del CPCECABA, aplicamos nuestro juicio profesional y mantenemos una actitud de escepticismo profesional durante toda la auditoría. También:

- a) Identificamos y evaluamos los riesgos de incorrección significativa en los estados contables debido a fraude o error, diseñamos y aplicamos procedimientos de auditoría para responder a dichos riesgos y obtenemos elementos de juicio suficientes y adecuados para proporcionar una base para nuestra opinión. El riesgo de no detectar una incorrección significativa debida a fraude es más elevado que en el caso de una incorrección significativa debida a error, ya que el fraude puede implicar colusión, falsificación, omisiones deliberadas, manifestaciones intencionadamente erróneas o la elusión del control interno.
- b) Obtenemos conocimiento del control interno relevante para la auditoría con el fin de diseñar procedimientos de auditoría que sean apropiados en función de las circunstancias y no con la finalidad de expresar una opinión sobre la eficacia del control interno del Instituto.
- c) Evaluamos si las políticas contables aplicadas son adecuadas, así como la razonabilidad de las estimaciones contables y la correspondiente información revelada por el Consejo de Representantes del Instituto de Promoción de la Carne Vacuna Argentina.
- d) Concluimos sobre lo adecuado de la utilización por el Consejo de Representantes del instituto de Promoción de la Carne Vacuna Argentina, del principio contable de empresa en funcionamiento y, basándonos en los elementos de juicio obtenidos, concluimos sobre si existe o no una incertidumbre significativa relacionada con hechos o con condiciones que pueden generar dudas importantes sobre la capacidad del instituto de Promoción de la Carne Vacuna Argentina para continuar como empresa en funcionamiento. Si concluimos que existe una incertidumbre significativa, se requiere que llamemos la atención en nuestro informe de auditoría sobre la información expuesta en los estados contables o, si dicha información expuesta no es adecuada, que expresemos una opinión modificada. Nuestras conclusiones se basan en los elementos de juicio obtenidos hasta la fecha de nuestro

informe de auditoría. Sin embargo, hechos o condiciones futuros pueden ser causa de que el Instituto deje de ser una empresa en funcionamiento.

- e) Evaluamos la presentación general, la estructura y el contenido de los estados contables, incluida la información revelada, y si los estados contables representan las transacciones y hechos subyacentes de un modo que logren una presentación razonable.
- f) Nos comunicamos con el Consejo de Representantes del instituto de Promoción de la Carne Vacuna Argentina en relación con, entre otras cuestiones, la estrategia general de la auditoría y los hallazgos significativos de la auditoría, así como cualquier deficiencia significativa del control interno identificada en el transcurso de la auditoría.

7. Informe sobre otros requerimientos legales y reglamentarios

- a) Con base en nuestro examen descripto, informamos que los estados contables anuales adjuntos, exigidos en la Ley N° 25.507 y el Decreto 2647/02, surgen de los registros contables auxiliares del Instituto, que, en sus aspectos formales, se encuentran en proceso de transcripción a libros rubricados
- b) Según surge de los mencionados registros contables auxiliares del Instituto, el pasivo devengado al 31 de diciembre de 2025 a favor del Sistema Integral Previsional Argentino en concepto de aportes y contribuciones previsionales ascendía a \$33.029.517,91 y no era exigible a esa fecha.

Ciudad Autónoma de Buenos Aires, 17 de marzo de 2026.

MARINOZZI – MAZZITELLI & ASOCIADOS S.R.L.

(Registro de Sociedades Comerciales -
C.P.C.E.C.A.B.A T° 1 – F° 36)

JUAN J. LÓPEZ FORASTIER (Socio)

Contador Público (U.B.A.)
C.P.C.E.(C.A.B.A.) T° 366 F° 95

INSTITUTO DE LA PROMOCIÓN DE LA CARNE VACUNA ARGENTINA
Ley 25.507
Decreto 2647/2002

Domicilio legal: Esmeralda 130, Piso 22
Ciudad Autónoma de Buenos Aires

Objeto del Ente de derecho público no estatal: Promover el aumento del consumo local de carne vacuna y el fomento de las exportaciones cárnicas, contribuyendo a aumentar la competitividad de las empresas del sector ganadero e industrial.

ESTADOS CONTABLES AL 31 DE DICIEMBRE DE 2025
CORRESPONDIENTES AL EJERCICIO ECONÓMICO N° 22
INICIADO EL 1° DE ENERO DE 2025

(Presentado en forma comparativa con las cifras correspondientes al ejercicio económico finalizado el 31 de diciembre de 2024)
(En moneda homogénea – Pesos - nota 1.2)

El informe de fecha 17 de marzo de 2026
se extiende en documento aparte

JUAN J. LÓPEZ FORASTIER (Socio)
Contador Público (U.B.A.)
C.P.C.E.(C.A.B.A.) T° 366 F° 95

**JORGE ENRIQUE
BREITSCHMITT**
Presidente

FRANCISCO V. URDAPILLETA
Síndico

ESTADO DE SITUACIÓN PATRIMONIAL

Correspondiente al ejercicio económico finalizado el 31 de diciembre de 2025
(Presentado en forma comparativa con las cifras correspondientes al ejercicio económico finalizado el 31
de diciembre de 2024)
(En moneda homogénea – Pesos - nota 1.2)

	...2025...	...2024...
<u>ACTIVO</u>		
<u>ACTIVO CORRIENTE</u>		
Caja y bancos (nota 2.1)	4.408.821.943	5.367.592.535
Inversiones (anexo I)	3.184.250.292	1.966.460.208
Créditos (nota 2.2)	4.531.443.434	4.017.877.807
Total del Activo Corriente	12.124.515.669	11.351.930.550
<u>ACTIVO NO CORRIENTE</u>		
Créditos (nota 2.2)	427.265.241	-
Bienes de uso (anexo II)	1.471.290.396	1.591.038.095
Activos intangibles (anexo III)	2.227.420	3.335.355
Total del Activo no Corriente	1.900.783.057	1.594.373.450
TOTAL DEL ACTIVO	14.025.298.726	12.946.304.000
<u>PASIVO</u>		
<u>PASIVO CORRIENTE</u>		
Deudas:		
Comerciales (nota 2.3)	1.112.613.584	1.476.123.687
Sociales (nota 2.4)	154.655.773	125.969.436
Fiscales (nota 2.5)	20.218.624	47.572.787
Total del Pasivo Corriente	1.287.487.981	1.649.665.910
TOTAL DEL PASIVO	1.287.487.981	1.649.665.910
<u>PATRIMONIO NETO</u> (según estado respectivo)	12.737.810.745	11.296.638.090
TOTAL DEL PASIVO Y PATRIMONIO NETO	14.025.298.726	12.946.304.000

El informe de fecha 17 de marzo de 2026
se extiende en documento aparte

JUAN J. LÓPEZ FORASTIER (Socio)
Contador Público (U.B.A.)
C.P.C.E.(C.A.B.A.) T° 366 F° 95

**JORGE ENRIQUE
BREITSCHMITT**
Presidente

FRANCISCO V. URDAPILLETA
Síndico

ESTADO DE RECURSOS Y GASTOS

Correspondiente al ejercicio económico finalizado el 31 de diciembre de 2025
(Presentado en forma comparativa con las cifras correspondientes al ejercicio económico finalizado el 31 de diciembre
de 2024)
(En moneda homogénea – Pesos - nota 1.2)

	... 2025 ...	... 2024 ...
RECURSOS Y GASTOS ORDINARIOS		
Recursos ordinarios		
Para fines generales (nota 2.6)	20.186.567.969	27.404.644.440
Subtotal	20.186.567.969	27.404.644.440
Gastos ordinarios		
Generales de Administración (Anexo VI)	(757.339.073)	(862.071.593)
Específicos de Sectores (Anexo VI)	(15.112.304.329)	(17.195.730.852)
Gastos comerciales – Deudores incobrables	(994.917.807)	(1.597.787.770)
Depreciación de Bienes de uso (Anexo II)	(197.259.490)	(265.693.468)
Amortización Activos Intangibles (Anexo III)	(1.426.371)	(1.448.670)
Subtotal	(17.063.247.070)	(19.922.732.353)
	)	(19.922.732.353)
Resultado operativo neto – Superávit	3.123.320.899	7.481.912.087
Resultados financieros y por tenencia incluido el RECPAM	(1.682.148.244)	(11.032.661.142)
SUPERÁVIT (DÉFICIT) NETO FINAL DEL EJERCICIO	1.441.172.655	(3.550.749.055)

ESTADO DE EVOLUCIÓN DEL PATRIMONIO NETO

Correspondiente al ejercicio económico finalizado el 31 de diciembre de 2025
(Presentado en forma comparativa con las cifras correspondientes al ejercicio económico finalizado el 31 de diciembre
de 2024)
(En moneda homogénea – Pesos - nota 1.2)

	Superávit Acumulado	Total del patrimonio neto 2025	Total del patrimonio neto 2024
Saldos al inicio del ejercicio	11.296.638.090	11.296.638.090	14.847.387.145
Superávit (Déficit) del ejercicio según estado de recursos y gastos	1.441.172.655	1.441.172.655	(3.550.749.055)
Saldos al cierre del ejercicio	12.737.810.745	12.737.810.745	11.296.638.090

INFORME ANUAL DEL SÍNDICO IPCVA

Señores

Integrantes de la Asamblea de Representantes del
Instituto de Promoción de Carne Vacuna Argentina (IPCVA)

S _____ / D.-

En mi carácter de síndico del Instituto de Promoción de la Carne Vacuna Argentina (en adelante mencionada como "IPCVA"), de acuerdo con lo dispuesto por el inciso 5 del artículo 294 de la Ley de Sociedades Comerciales, vengo a presentar Informe al Consejo de Representantes del "IPCVA".

Los documentos en adelante citados son responsabilidad del Consejo de Representantes del "IPCVA". Dicho Consejo es responsable de la preparación y presentación razonable de los estados contables adjuntos de conformidad con las normas contables profesionales argentinas emitidas por la FACPCE y en cumplimiento de lo establecido en los artículos 8° y 11° inciso j), del Decreto N° 2.647/2002, reglamentario de la Ley N° 25.507 de creación del "IPCVA", y de diseñar, implementar y mantener un sistema de control interno que el Consejo de Representantes considere necesario para permitir la preparación de los estados contables libres de incorrecciones significativas.

La responsabilidad del suscripto consiste en informar sobre los documentos de trabajo mencionados en el párrafo anterior.

Por lo tanto, se les hace saber que el presente informe ha sido confeccionado tomando como base los siguientes documentos:

I. Documentos examinados:

- a) Memoria del Directorio por el ejercicio finalizado el 31 de diciembre de 2025
- b) Estado de Situación Patrimonial al 31 de diciembre de 2024 y 2025
- c) Estado de Ingresos y Gastos por los ejercicios finalizados el 31 de diciembre de 2024 y 2025
- d) Estado de Evolución del Patrimonio Neto por los ejercicios finalizados el 31 de diciembre de 2024 y 2025
- e) Estado de Flujo de Efectivo por los ejercicios iniciados el 1° de enero de 2024 y 2025 y finalizados el 31 de diciembre de 2024 y 2025, respectivamente.
- f) Notas 1 a 4 y Anexos I a VI, como información complementaria de los Estados Contables cerrados al 31 de diciembre de 2025

Las cifras y otra información correspondientes al ejercicio económico terminado el 31 de diciembre de 2024 son parte integrante de los estados contables mencionados precedentemente y se presentaron por la Auditoría con el propósito de que sean interpretadas exclusivamente en relación con las cifras y con la información del ejercicio económico actual.

Los estados contables analizados, se encuentran re expresados en moneda homogénea en virtud de lo dispuesto por la Resolución General 10/2018 de la Inspección General de Justicia, por lo cual se ha dado

cumplimiento a las normas del Consejo Profesional de Ciencias Económicas de la Ciudad Autónoma de Buenos Aires.

II. Alcance del Examen.

El análisis de la documentación mencionada para la realización del presente informe, está en concordancia con las normas de sindicatura vigentes establecidas en la Resolución Técnica N° 45 (modificatoria de la Resolución Técnica N° 15) de la Federación Argentina de Consejos Profesionales de Ciencias Económicas, aplicando los procedimientos de revisión considerados necesarios.

Es decir, el presente informe no realiza un control de la gestión de los representantes/directores, ni evalúa los resultados o las consecuencias de las decisiones de negocio que estos tomaron en el transcurso del año 2025, únicamente se limita al control de legalidad exigido por la normativa citada al comienzo del presente.

Asimismo, para la realización de esta tarea profesional, he utilizado como referencia el informe de la auditoría externa de fecha 17 de marzo 2026 a cargo del Cdor. Juan J. López Forastier, en un todo de acuerdo con las normas de auditoría vigentes.

También se han llevado a cabo los procedimientos sobre prevención de lavado de activos previstos en la Resolución N 420/11 de la Federación Argentina de Consejo de Profesionales de Ciencias Económicas.

A su vez, se destaca que la Memoria del Directorio correspondiente al ejercicio terminado el 31 de diciembre de 2025, que se encuentra precedida por un resumen ejecutivo, se ha verificado que contiene la información pormenorizada acerca de las actividades desarrolladas durante el período y de las que el suscripto ha participado en forma personal.

III. Dictamen

- a. En función del análisis de la documentación descripta y la constatación personal del suscripto durante las Reuniones del Consejo de Representantes a lo largo del año 2025, es mi opinión que los Estados Contables adjuntos presentan razonablemente en sus aspectos significativos, la situación patrimonial del "IPCVA" al 31 de diciembre del 2025, y tanto los ingresos y gastos de sus operaciones, como la Evolución del Patrimonio Neto, el flujo de efectivo por el ejercicio terminado en esa fecha, no presentan irregularidades, ni falsificaciones, adulteraciones o documentación apócrifa de rasgos flagrantes o de inequívoca invalidez o de fácil e indudable percepción, por lo que se puede concluir que están de acuerdo con las normas contables profesionales.
- b. En relación con la Memoria del Directorio, no hay observaciones que formular en materia de mi competencia.

IV. Recomendaciones

Tal como se viene desarrollando en años anteriores, es de suma importancia continuar controlando los plazos de prescripción de las deudas del sector industrial que no se encuentran al día con el pago del arancel, a efectos de impedir la prescripción de los créditos adeudados. Es recomendable continuar con dicha tarea, con el nuevo sistema informático de Recaudación implementado por el IPCVA y de acceso directo por parte de la Secretaría de Agricultura, Ganadería y Pesca del Ministerio de Economía de la Nación, que lo utiliza como una importante herramienta de información y control y que ha demostrado una notable mejora en el recupero de aranceles adeudados.

Ciudad Autónoma de Buenos Aires, 17 de marzo de 2026.-

FRANCISCO V. URDAPILLETA
SINDICO – IPCVA
Abogado C.P.A.C.F. T° 75 F° 64